

과업지시서

과업명	2026년 인구감소지역 청소년 성장지원 사업 종합 홍보영상 제작
발주기관	한국청소년활동진흥원

2026. 6.

한국청소년활동진흥원

책임자	활동기획부	부장 장성문	TEL: 02-330-2841	FAX: 02-6430-0927
담당자	활동기획부	과장 차주영	TEL: 02-330-2847	

□ 추진목적

- 인구감소지역 청소년 성장지원사업의 성과 가시화
- 사업 참여 청소년의 성장 사례 확산 및 정책 체감도 제고

□ 과업 개요

- 과업명 : 2026년 인구감소지역 청소년 성장지원사업* 종합 홍보영상 제작

[인구감소지역 청소년 성장지원사업 개요]

전국 89개 인구감소지역 중 11개 지역이 참여하는 "인구감소지역 청소년성장 지원 사업"은 지역별 청소년활동 격차 해소를 위해 지방소멸기금을 연계(행정안전부 협업)하여 청소년 자유 공간을 조성하고, 청소년주도 활동기획과 지역특화 활동을 운영 함. 또한 사업의 영속성을 위해 지역별 성장지원협의체 구성으로 지역이 함께 청소년이 나고 자란 지역에서 건강하게 성장하며 정착할 수 있도록 지원하는 사업임

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.(12개월)
- 대상지역 : 총 11개 지역 ※ 지역 일정에 따라 지역 개수 변경될 수 있음
 - (강원) 고성군 (충북) 보은군, 단양군 (충남) 논산시, 청양군
 - (전남) 장흥군, 완도군, 신안군 (경북) 안동시 (경남) 산청군, 거창군
- 사업내용
 - 지역 청소년의 수요를 고려하여 청소년 자기주도 프로그램 운영
 - 지역탐방, 도농교류, 문화예술체험 등 지역특화 사업 운영
 - 지역 내 기존 시설의 유휴공간 일부를 활용한 자유공간 구축
 - 청소년 단체 및 시설, 지역교육청, 학교 간 성장지원 연계·협업 체계 구축 등

- 과업기간 : 계약체결일로부터 2026. 12. 11.(금)까지
- 과업내용 : 인구감소지역 청소년 성장지원사업 종합 홍보영상 제작(5종)
 - (스케치) 각 지역 자유공간·활동, 진흥원·연구원 지원사업 전반
 - (자연경관) 각 지역의 특색 있는 풍경, 각 기관 외관 촬영
 - (인터뷰) 참여 청소년, 담당 인력의 활동 운영·만족도 등 변화 사례
 - (회의현장) 성장지원협의체 다자간 회의 장면

- 활용계획 : 전국민 대상 부처·진흥원·11개지역 SNS 영상 배포
- 기초금액 : 금17,000,000원(금일천칠백만원)
- ※ 부가세 및 기타 영상 제작에 필요한 모든 제반비용 일체 포함

□ 세부 추진 일정(안)

추진일정	업무내용	비고
6월	○ 업체 선정 및 계약 체결	발주기관
	○ 착수보고서 제출 (계약체결 후 7일 이내) - 기획 개요, 제작 일정표, 참여인력, 영상별 콘티 등	계약상대자
	○ 착수보고서 검토 - 영상 컨셉 및 시나리오 논의 및 확정 ○ 각 지역·진흥원·연구원·업체 간 촬영 일정 조율	발주기관·계약상대자
6~11월	○ 영상 촬영 및 편집 - 각 지역의 사업 전반 영상촬영 - 진흥원·연구원 사업 영상촬영 - 가편집 진행 및 진척 상황 공유·보완	발주기관·계약상대자
	○ 중간보고 상시	계약상대자
12월	○ 영상 제작 및 최종 보고 (과업완료일 전) - 가편집 진행 및 진척 상황 공유·보완 - 최종보고: 최종 과업 결과물 제출	발주기관·계약상대자
	○ 최종 과업 결과물 확인 및 정산	발주기관

※ 발주기관 담당자와 협의하여 과업(기획, 촬영, 편집, 납품, 검수·보완)별 추진 일정 확정 및 세부 추진계획 수립

II

과업 내용

□ 종합 영상 제작(1종) : 5분 내외

- 제작내용: 11개 지역 자유공간·활동, 진흥원·연구원 지원사업 전반 스케치 및 인터뷰 영상

※ 시나리오 콘티(참조1) 참조하여 계약상대자의 시나리오 콘티 작성 후 제출

□ 분야별 영상 제작(4종) : 1분 내외

- 제작내용: 분야별(청소년활동, 성장지원협의체, 자유공간, 진흥원·연구원 사업)소개 영상

※ 예시 영상(참조4) 참조하여 계약상대자의 시나리오 콘티 작성 후 제출

□ 제작형식

- 결과물 : Full HD 영상 5종(종합 5분 내외 1종, 분야별 1분 내외 4종)

구분	제작형식
화 질	Full HD(1080x1920)
정보전달	국문자막
영 상	일러스트, 그래픽, 모션그래픽, 디자인 등 편집 포함
음 향	배경음악, 사운드 이펙트 등 음향 효과
최종파일	mp4

- 촬영장비

구분	내용
카메라	4K 10-bit 4:2:2 이상의 로그(log) 촬영이 가능한 시네마급 카메라 2대 이상 (Sony FX3/FX6, Canon C70, 드론 촬영 등)
조 명	인터뷰 및 실내외 촬영 시 인물과 공간의 입체감 확보를 위한 전문 LED 조명 (Aputure 600d, Nanlite 720 동등 이상 및 소프트박스 등)
오디오	현장 인터뷰 및 내레이션 녹음 시 주변 소음을 차단하고 선명한 음질을 확보 할 수 있는 전문 무선 마이크

※ 동등 또는 동등 이상의 장비 활용 가능

- 인력운영: 촬영 시 각 역할(조명, 스케치카메라, 메인카메라 등)을 담당할 수 있는 인력 2~3인 이상 참여

※ 11개 지역 자유공간·활동, 진흥원·연구원 지원사업 촬영 시 현지 상주하며 빠짐없이 기록·촬영해야함

Ⅲ

최종 결과물

□ 결과물 제출

- 제출기간 : 2026. 12. 11.(금) 까지
 - 제출물 : Full HD 영상 5종(종합 5분 내외 1종, 분야별 1분 내외 4종)
 - 제출방법 : 담당자 이메일(chacha@kywa.or.kr) 혹은 클라우드 제출
 - 기타사항 : 오탈자 및 저작권 침해 소지가 없는 영상을 납품
 - 오탈자 등이 없도록 검수(교정·교열) 과정을 거친 후 납품
 - 재편집 가능한 무자막 최종본, 마스터 파일(촬영분 원본) 납품
 - 납품한 제작물은 분실 및 파손에 대비해 일정 기간* 보관
- * 영상 보관기간은 발주기관과 계약상대자 간 협의 후 결정

Ⅳ

과업 수행지침

□ 일반지침

- 모든 과업은 본 과업지시서, 계약서 등에 의하며 규정되지 아니한 사항은 발주기관과 협의하여 수행
- 과업의 최종 성과물과 제작 과정에서의 중간 산출물들에 대해 외부 유출 금지 및 보안 유지
- 과업 수행 과정에서 발주기관의 의견을 충분히 반영하여 수행하여야 하고 과업의 목적 달성을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 과업 내용을 수정·보완 요구할 수 있음
- 과업지시서에 제시된 내용은 계약서에 명시하지 않더라도 동일한 효력을 가짐
- 지정한 기일 내에 종료하여야 하며 결과물이 수행자의 과실로 오류가 있는 경우 지정기일까지 수정
- 과업 종료 후, 완료계 제출(결과물 포함)하여 검수 완료 후 대금 지급 청구

□ 업무 협의 및 과업 등의 보고

○ (지도감독 및 시정조치)

- 계약상대자는 본 과업의 효율적인 추진을 위하여 발주기관의 지도, 감독에 대해 성실히 응하여야 하며, 지적된 사항에 대해서는 조속하게 보완하여야 함
- 발주기관은 계약상대자가 제출한 세부 실행 계획의 주요내용, 추진 방법, 일정 및 기타 필요한 사항 등에 대하여는 수정 또는 조정을 요구할 수 있으며 상호협의하여 결정함
- 발주기관은 본 사업과 관련된 계약상대자의 업무처리가 관련 법규 등에 위배·저촉되거나 부당하다고 인정되는 때에는 이에 대한 시정을 요구하거나 직접 시정조치를 할 수 있음

○ (진행 상황 공유 및 보고의 일반지침)

- 계약상대자는 과업수행의 모든 단계에서 발주기관과 진행 상황을 공유하여야 하며, 협의 된 범위 내에서 과업을 수행하여야 함
- 계약상대자는 과업의 수행에 따른 민원 또는 문제점 발생 시 발주기관과 긴밀한 협조 체계를 유지하여야 하며, 각종 사건·사고 발생 시 발주기관에 즉시 보고하여야 함
단, 긴급한 해결을 요하는 경우에는 선조치 후 사후 보고할 수 있음

○ (보고 및 결과물 제출)

- 착수보고서: 계약 체결 후 7일 이내에 기획 개요, 제작 일정표, 참여인력, 영상별 콘티 포함한 구체적인 착수보고서를 제출하여야 함
- 중간보고: 가편집 진행 및 진척 상황 상시 공유 및 보완해야함
- 최종보고서: 과업 완료일 전에 과업내역 이행여부가 확인 가능한 최종 결과물(원본 파일)을 제출하여야 함

□ 재산권 · 저작권 및 보안 등에 관한 사항

- 본 과업과 관련된 모든 결과물 및 콘텐츠 등(각종 제작물)에 대한 지적·물적 재산권 및 기타 제반권리의 소유권은 공동에게 있으나, 발주기관의 허가 없이 계약상대자가 임의로 수정, 사용하거나 외부로 유출할 수 없음
- 발주기관은 계약상대자와 협의하여 결과물을 수정, 편집하여 사용할 수 있고, 영상 사용 시 그 방식이나 형태에 따라 영상감독의 성명을 표시하지 않을 수 있음
- 계약상대자는 본 과업을 수행함에 있어 타인의 저작권, 상표권, 퍼블리시티권, 특허권 및 판매권 등 제반 배타적 권리를 무단으로 사용하거나 침해하여서는 안되며, 무단사용이나 침해로 인해 소송 또는 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 일체의 법적 책임을 짐
- 계약상대자는 발주기관의 정보보안 정책 및 규정을 준수하여야 하고 본 사업과 관련하여 취득한 일체의 정보 및 자료를 외부에 유출, 누설하여서는 안되며, 이의 위반으로 인해 문제가 발생할 경우 민·형사상의 모든 책임을 짐

□ 계약상대자의 책임

- 계약상대자의 잘못으로 발생한 과오, 하자, 안전사고 발생 등에 대한 비용과 후속처리는 계약상대자가 부담하며, 상호 책임이 없는 불가항력 등의 사유에 관한 경우에는 발주기관과 계약상대자가 협의하여 처리함
- 사업을 수행하면서 모든 법령을 준수해야 하며 이를 위반하여 발생하는 문제에 대해서는 민·형사상의 모든 책임을 져야 함. 또한 법령에 위반되는 모든 행위에 대해서는 이를 취소하거나 즉시 중지해야 함
- 사업 기간 또는 사업종료 이후라도 제작된 내용으로 인해 문제가 발생하는 경우 계약상대자는 이에 대한 모든 책임을 지며, 발주기관을 상대로 손해배상 청구 소송이 제기되는 경우 피해자 측과 합의 배상하여야 함

- 계약상대자의 귀책 사유로 인해 발주기관이 제 3자에게 본 과업과 관련된 손해배상 등을 한 경우, 계약상대자는 이에 대해 발주기관에 지체없이 배상하여야 함

□ 계약의 해지

- 발주기관은 다음과 같은 사항에 해당하는 경우 계약을 해지할 수 있음
 - 계약 기간 내 완료할 능력이 없거나 현저하게 공정이 미달할 경우
 - 과업 목적 및 추진 방향과 실제 수행이 다르다고 판단되는 경우
 - 과업 수행 중 성실하지 못하거나 부주의로 중대 과실이 발생한 경우
 - 발주기관의 정당한 요구 및 지시사항에 불응하거나 이행하지 않을 경우
 - 납품된 결과물이 과업지시서 또는 제공한 견본 등과 다른 때
- 본 계약에 명시되지 아니한 사항이나 용역 대상의 변경 등 본 계약의 내용에 대하여 별도 합의할 경우, 별도 합의서나 변경 계약서에 서명 날인함으로써 그 효력을 가지며 이 경우 합의서 또는 변경 계약서 내용이 우선 적용 됨

□ 보안관리

- 과업 수행에 참여하는 모든 인원은 법적 또는 발주기관 규정에 의한 비밀 유지 의무 및 위반 시 처벌 내용 등에 대한 보안 교육이 사전에 이루어져야 함
- 본 용역의 수행과정에서 발생하는 모든 정보는 보안사항으로 관리하며, 정보를 공개·활용하고자할 경우 반드시 사전 발주기관과 협의해야 함
- 본 용역과 관련된 자료 외부누설 및 보안사항 불이행 등으로 사회적 물의 또는 민원 발생 시 모든 사항을 책임지고 감수해야 함

□ 기타사항

- 계약상대자는 계약완료일 이전에 발주기관의 사전 검토를 받아야 하며, 발주기관이 수정을 요구할 경우 성실하게 임해야 함

- 성과물 수량이 가감될 경우 계약상대자가 제출한 산출 내역서에 따라 내역별 단가를 적용함
- 과업수행 상 어구해석에 이견이 있을 시 또는 과업지시서에 명시되지 않은 사항에 대해서는 상호 협의하여 결정함
- 제안 내용 중 기술적 판단이 필요한 부분은 증빙자료가 제시되어야 함
- 제안 내용에 대해 확인을 위해 추가자료 요청 시 과업수행자는 이에 응하여야 하며, 제출한 제안서는 반환하지 않음
- 법령 또는 부득이한 사유로 제작을 진행할 수 없을 때에는 협상 중 또는 계약 성립 후에라도 제작을 취소, 변경할 수 있음
- 본 과업지시서는 필요 시 계약상대자와 발주기관의 협의 하에 변경될 수 있음
- 명기하지 아니한 사항에 대하여 계약상대자와 발주기관 간의 협의에 의한 당해 용역의 개별 계약에 의하거나, 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 동시 행령과 기타 계약에 관한 법령, 예규 등 관계 법령에 따름

참조1

기본 영상 제작 내용 및 시나리오 콘티(안)

※ 지역별 기관 및 진흥원 일정에 따라 순서는 변동 될 수 있음, 조율 전 가안이므로 조율에 따라 구체화 필요

※ 이 시나리오(참조1)를 참고하여 영상별 시나리오를 기획하여 제출

분야별 콘티 제안 및 영상 제작 -> 과업내용, 제작방향 -> 참조1를 참고하여 영상별 시나리오 콘티 필요

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
00:00~ 00:10	[오프닝] 조용한 시골 마을 풍경 학교가 끝난 후 갈 곳이 없어 편의점 앞이나 버스정류장에 멍하니 앉아 스마트폰만 보는 청소년들의 일상	조용한 분위기의 음악 (청소년 나레이션) "우리 동네는 다 좋은데, 학교 끝나면 진짜 갈 데도, 할 것도 없어."	방과 후 우리들의 이야기, 여기선 아무것도 할 수 없을까?	
00:10~ 00:11		자막 진행 시 음향 효과	[chapter 1. 공간을 열다]	
00:11~ 00:30	① 읍내 및 주민센터 유휴공간이 청소년 자유공간으로 리모델링 되는 모습 속사포 편집 ② 완성된 자유공간 내부 촬영	어두운 분위기에서 밝고 경쾌한 음악으로 전환 (청소년 나레이션) "하지만, 우리에게도 비밀기지가 생겼어요!"	눈치 보지 않고 쉬고, 배우고, 마음껏 꿈꿀 수 있는 우리들만의 공간! 지역 내 유휴공간의 변신, 쉽과 배움이 있는 청소년 자유공간 오픈!	(촬영선택) 가능한 일정 및 공사 시기에 맞춰 ①, ② 중 한 가지 촬영

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
00:30~ 01:00	지역별 자유공간 소개(내·외부) 청소년들이 자유공간을 활용하는 모습 댄스 연습, 밴드 연주, 씬터 이용 등 자유롭게 공간을 활용하는 전체 모습 오프닝과 동일한 기법으로 편집	밝고 경쾌한 음악 (청소년 나레이션) "이 비밀기지에선 누구나 꿈을 펼칠 수 있어요! 쉽게 접하지 못했던 활동들을 마음껏 누릴 수 고, 때론 아~무 것도 안하고 온전히 편하게 쉴 수도 있어요!"	지역명, 자유공간명 자유공간 강의실명 등 자유공간을 설명하고 나타내는 자막	청소년들이 자유공간을 잘 활용하고 주도적으로 자유공간에서 활동을 기획하고 자유롭게 쉬기도 하는 다양한 모습들을 담아내야함
01:00~ 01:01		자막 진행 시 음향 효과	[chapter 2. 지역을 배우다]	
01:01~ 01:40	2년 차를 맞아 본격화된 프로그램 (지역특화·자기주도) 각 지역별 프로그램의 현장 스케치 청소년들이 진지하면서도 즐겁게 참여하는 모습 중심, 참여 청소년 인터뷰 짧게 삽입 ※ 인터뷰지 참조2	밝고 경쾌한 음악 (청소년 나레이션) "여기서 끝이 아니에요! 우리가 직접 기획하고 우리 지역을 바꾸는 진짜 프로젝트가 시작됩니다. 가이드도 되어보고, 파티플래너도 되면서 우리는 매일매일 성장하고 있어요! 우리가 사는 동네가 곧 거대한 배움터가 되는 거죠"	지역 청소년들이 스스로 계획하고 운영하는 자기주도 프로그램 지역탐방, 도농 교류, 문화예술 체험 등 지역특화 사업 각 지역 활동소개, 활동설명, 활동에 관련한 자막 처리 인터뷰 질문, 답변 자막 음성과 동일하게 삽입	자기주도와 지역특화 프로그램은 각각 특색있는 활동임으로 이 부분은 구체화해야함

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
01:40~ 01:50	청소년들이 진행하는 활동 및 직접 만든 굿즈 등을 지역 주민들과 함께 나누거나 어르신들과 나누며 활동하고 활짝 웃는 모습	밝고 경쾌한 음악	내가 사는 우리 동네가 곧 거대한 배움터가 됩니다 지역의 자원을 활용해 스스로 프로젝트를 기획하고 실행해 나갑니다	지역 주민과 함께 하는 혹은 타지역 청소년과 함께 하는 장면으로 연출
01:50~ 02:00	지역 주민 간단한 인터뷰 활동 후 소감	밝고 경쾌한 음악 (어르신 나레이션) "동네에 생기가 없었는데 학생들이 이렇게 찾아와서 행사도 해주니까 동네가 십년은 젊어진 것 같아, 고맙지"	인터뷰 자막 삽입 음성과 동일하게 청소년이 살아나니 지역이 살아납니다	
02:00~ 02:01		자막 진행 시 음향 효과	[chapter 3. 내일을 그리다]	
02:01~ 02:20	지역별 성장지원협의체 회의하는 모습 (지자체 담당자가 회의를 주도하는)	밝고 경쾌한 음악 (성인 나레이션) 청소년과 지역이 함께 성장할 수 있었던 배경은 성장지원협의체에 있었습니다	인구감소지역 청소년 성장지원사업의 주요 사안 심의·결정, 지역 연계 및 협력의 지원, 자문 및 사업 홍보 등 청소년의 성장을 위해 모인 성장지원협의체 00지역 성장지원협의체 부처, 교육청, 진흥센터, 지역 내 공공기관 등 참여	지역별로 참여기관 다름 참여기관명 자막에 기입

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
02:20~ 02:30	<p>성장지원협의체 관계자 인터뷰 (지자체, 공공기관, 학교 등) ※ 인터뷰지 참조3</p>	<p>밝고 경쾌한 음악</p> <p>(관계자 음성) “이 사업이 올해로 2년차로 접어들면서 작년에는 아이들이 눈치보지 않고 설 수 있는 오로지 아이들만을 위한 공간을 여는 것부터가 시작이었습니다. 그 다음은 지역을 배우는 것이죠. 우리 지역의 고유한 자원을 활용해 아이들이 대도시로 나가지 않고도 충분히 도전하고 성장할 수 있도록 맞춤형 예산과 행정적 지원을 아끼지 않으려 합니다”</p>	<p>인터뷰 질문, 답변 자막 음성과 동일하게 삽입</p>	<p>(답변유도) 행정·교육·현장실무 주체에 맞는 답변 나올 수 있도록 유도</p>
02:30~ 02:31		<p>자막 진행 시 음향 효과</p>	<p>[chapter 4. 마음을 나누다]</p>	

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
02:31~ 03:00	진흥원 사업 현장 스케치	밝고 경쾌한 음악 자막과 동일한 성인 나레이션	현장의 고민을 함께 나누다	
	① 2차 현장 컨설팅 전문가들이 인구감소지역 현장에 직접 방문한 모습 (자유공간, 협의체회의현장, 활동현장 등)		① 지역의 여건은 저마다 다르고, 처음 가는 길엔 언제나 시행착오가 따르기 마련입니다 한국청소년활동진흥원은 인구감소지역 현장을 직접 찾아가 맞춤형 나침반을 제시했습니다	
	② 워크숍 강의실 혹은 각 활동별 장소에 인구감소지역 지자체 공무원과 담당자들이 한자리에 모인 모습 서로의 지역 사례를 발표하고, 포스트잇을 벽에 붙여가며 아이디어를 공유하는 활기찬 워크숍 현장 스케치 담당자들의 진지한 모습과 웃는 모습		② 지역의 담당자들이 한자리에 모인 워크숍 고성의 프로그램이 안동의 사진관 아이디어와 만나고, 거창의 농부단 스토리가 새로운 영감이 됩니다 이들의 연대는 지역의 한계를 넘는 힘이 됩니다	
03:00~ 03:01		자막 진행 시 음향 효과	[chapter 5. 희망을 키우다]	

구간	영상 연출	오디오	자막	비고
03:01~ 03:15	진흥원 사업 현장 스케치	밝고 경쾌한 음악 자막과 동일한 성인 나레이션	지속 가능한 미래를 논하다	
	① 성과보고회 시상식 내부 스케치 지역별 사업 성과 발표하는 모습		① 한 해의 결실을 보고하는 보고회 자리	
03:15~ 03:25	② 시상식 및 포럼 참석자들이 서로 꽃다발을 건네고 박수를 치는 감동적인 순간 수상자 대표 소감 정부 관계자, 학계 전문가, 청소년 등 패널로 참석해 토론하는 모습 진지하게 경청하며 필기하는 청중들	밝고 경쾌한 음악 (청소년 나레이션) “내일 키우는 우리 동네, 청소년이 그린 지역의 미래 청소년이 자라면 우리 지역도 함께 자라나요!”	② 수상자 대표 소감 음성과 동일하게 자막 처리 치열하게 달려온 시간들이 눈부신 수상의 기쁨으로 피어납니다. 이날의 축제는 단순한 축하로 끝나지 않습니다 함께 열었던 공간과 함께 배운 지역의 가치가 내년에는 어떻게 더 확산될지, 포럼을 통해 인구감소지역 청소년 정책의 지속 가능한 미래를 설계합니다 내일을 키우는 우리 동네, 청소년이 그린 지역의 미래	
	[에필로그] 시상식 단체 사진 촬영 시 파이팅 외치는 소리와 함께, 다시 지역 자유공간에서 밝게 웃는 청소년들의 영상으로 오버랩 효과 주면서 종료		청소년이 자라면 지역이 자랍니다 부처, 지자체, 기관 로고	

참조2**청소년 인터뷰 질문 리스트**

※ 현장 상황에 따라 선택하여 질문, 짧은 컷으로 편집하고 핵심은 자막 처리

구분	내용
도입 및 참여 동기	<ul style="list-style-type: none"> · 간단한 자기소개, 참여하고 있는 프로그램(혹은 공간) 소개 · 이 프로그램(혹은 공간)을 처음 어떻게 알게 되었나요?
삶의 변화 및 성장 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 이 프로그램(혹은 공간)을 참여하고 난 후 여러분의 일상이나 삶에서 가장 크게 바뀐 점은 무엇인가요? · 예전에는 방과 후에 주로 무엇을 했나요? · 새롭게 발견한 자신의 모습이나 재능이 있다면 무엇인가요?
공간 및 프로그램 만족도	<ul style="list-style-type: none"> · 새롭게 생긴 이 공간에 처음 들어왔을 때 어떤 기분이 들었나요? · 이 공간에서 친구들과 주로 어떤 놀이를 하거나 시간을 보내나요? · 프로그램 중에서 가장 재미있었거나 기억에 남는 활동은 무엇인가요? · 그렇다면, 그 이유는 뭔가요?
지역에 대한 인식 및 애착도	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램에 참여하면서 내가 살고 있는 우리 동네(지역)에 대한 생각이 달라진 점이 있나요? · 우리 지역에 청소년들을 위한 이런 기회들이 더 많아진다면 어떨 것 같나요? · 나중에 어른이 되어서도 우리 지역에서 계속 살고 싶거나, 기여하고 싶다는 생각이 드나요?
지역 내 인지도 및 방문 빈도	<ul style="list-style-type: none"> · 학교 친구들 사이에서도 이 프로그램(혹은 공간)이 유명한가요? · 그렇다면, 친구들은 주로 어떤 반응인가요? · 일주일에 몇 번 정도 이 곳을 방문하나요? · 그렇다면, 이 곳이 없을 때는 어디서 시간을 보냈나요?
마무리 및 소망	<ul style="list-style-type: none"> · 우리 지역의 청소년 활동을 지원해 주는 분들께 하고 싶은 말이 있다면? · 나에게 이 프로그램(혹은 공간)은 00이다 라고 한마디로 정의한다면?

참조3**관계자 인터뷰 질문 리스트**

※ 성장지원협의체 스케치에 삽입할 관계자 인터뷰, 꼬리질문으로 추가 질문 가능
 예시 답변이 나올 수 있도록 현장에서 답변 유도 필요, 핵심 자막 처리

구분	내용
지자체 담당 공무원	<p>인구감소라는 지역의 위기 속에서 왜 ‘청소년 성장지원사업’을 선택했는지, 행정적 의지와 목표 나타내기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 성장지원협의체는 지역사회에 어떤 의미가 있나요? · ‘청소년 자유공간’을 열고 프로그램을 운영하면서 지자체로서 가장 중점을 둔 부분은 무엇인가요?
학교 및 교육청 관계자	<p>학교라는 울타리를 넘어 지역사회 전체가 배움터가 되었을 때 아이들에게 일어나는 실제적인 변화 혹은 기대 나타내기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 학교 밖에서 이루어지는 이 성장지원사업이 왜 필요하다고 보시나요? · 협의체 회의에서 교육계 대표로서 주로 어떤 의견을 제안하고 조율하시나요?
실무 담당자	<p>현장에서 아이들을 직접 만나며 느낀 생생한 반응과, 아이들이 주체로 성장하는 과정을 감동적으로 전달할 수 있는 메시지</p> <ul style="list-style-type: none"> · 실제로 공간을 이용하고 프로그램에 참여하는 청소년들의 반응은 어떤가요? · 성장지원협의체 회의가 현장 실무를 진행하는 데 어떤 도움이 되나요?

참조4**예시 영상**

구분	내용
기본 영상 (5분 내외)	<ul style="list-style-type: none"> • 성남외국어고등학교 홍보 영상 https://youtu.be/jOENZnJXM7GQ?si=Sw-gGZvZGfj1keZM • 국립한국해양대학교 해사대학 2026학년도 홍보 영상 https://youtu.be/tzLT7KJzsQs?si=A3PVDGMNOiLZvu4o
분야별 영상 (1분 내외)	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 파주시 유튜브 영상 공모전 대상 “파주를 펼치다” https://youtu.be/fw_9Bv3utF8?si=nlnUD3uxFr0p5Ndt • 법원도서관 홍보영상(2025) https://youtu.be/Tof_vfQRqEc?si=8YL-l3RX9fIXssJ2 • 2025년 연세대학교 캐주얼 홍보영상 https://youtu.be/kd1aE0mosuc?si=oluxZ_gL4sfdOwi7